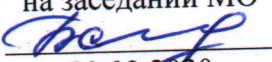


Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 89»

Рассмотрено
на заседании МО

23.03.2020

Согласовано
Педагогический совет №13
от 23.03.2020

Директор



Утверждаю

Т.Р.Белькова

23.03.2020

Социально-педагогическая направленность

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Риторика»**

Возраст учащихся: 11-13 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Баутина Александра Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

Ярославль

2020 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебно-тематический план программы «Риторика».....	6
3.	Содержание программы «Риторика».....	7
4.	Обеспечение программы	8
5.	Мониторинг образовательных результатов.....	9
6.	Список информационных источников	9

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Риторика выполняет очень важную область дополнительного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие обучающиеся, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях.

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества.

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность обучающимся познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Дополнительная общеобразовательная программа «Риторика» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29.12.2012 года;

- Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р;

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р).

Категория учащихся.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Риторика» ориентирована на учащихся от 11 до 13 лет.

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Риторика» относится к социально-педагогической направленности.

Вид программы. Отличительные особенности программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Риторика» является модифицированной программой авторского коллектива Т.А. Ладыженской, Н.В. Ладыженской.

Цель программы: развитие у обучающихся коммуникативных навыков эффективного общения в разных ситуациях.

Задачи:

- дать представление о текстах различных стилей и жанров;
- учить осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации;
- учить составлять тексты в устной и письменной формах;
- развивать умение слушать собеседника и вести диалог;

- развивать навыки свободного изложения своего мнения и аргументирования своей точки зрения;
- учить строить своё выступление с использованием аудио-, видео- и графического сопровождения;
- развивать умение соблюдать правила речевого этикета.

В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: **кто, кому, зачем, что, как, где, когда** говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения обучающихся ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;
- типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);
- речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для обучающихся младшего школьного возраста.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт обучающихся, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед ними жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – обучающиеся анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Сроки реализации: 1 учебный год. Данная программа адресована детям от 11 до 13 лет. Набор учащихся осуществляется по принципу добровольности, без отбора и предъявления требований к наличию у детей специальных умений.

Объем и режим занятий.

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики – 1 час в неделю. Продолжительность 1 учебного занятия – 45 минут (1 академический час). Объём учебного времени составляет 34 часа.

Формы организации работы:

Форма организации занятий групповая, индивидуально – групповая, индивидуально-фронтальная.

Формы и методы проведения занятий:

В процессе занятий используются различные формы занятий: традиционные, комбинированные и практические занятия; игры, праздники, конкурсы, соревнования и другие. А также различные методы: беседа, показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций и т.д.

Риторика даёт широкие возможности для проведения праздников, конкурсов, мероприятий, выставок достижений обучающихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Ожидаемые результаты:

обучающиеся должны знать

- отличие устного и письменного общения;
- о роли несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, некоторых жестов и мимики в разных ситуациях;
- об эффективности реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- отличие текста от набора предложений, записанных как текст;

уметь:

- осознавать роль речи в жизни людей;
- оценивать некоторые высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- объяснять некоторые правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.);
- распознавать и вести этикетный диалог;
- выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- сочинять несложные сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- сочинять и исполнять считалки, подбирать простые рифмы в стихотворном тексте;
- оценивать степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

владеть:

- правилами вежливого общения в различных видах деятельности;
- навыками простого высказывания на заданную тему;
- распределения ролей в игре, работы в совместной деятельности.

Формы аттестации учащихся.

Оценка результатов освоения программы проводится в форме включенного педагогического наблюдения на занятиях. А также используются следующие формы контроля (аттестации):

- участие в конкурсах, викторинах;
- участие в выставках работ;
- защита творческих работ и проектов.

2.УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Темы учебных занятий/ разделы	Количество часов		
		теория	практика	Всего часов
1	Вводное занятие. Беседа по охране труда	1	-	1
2	Что такое риторика и ораторское искусство. Речь в жизни человека	1	1	2
3.	Учимся вежливости. Приветствуем в зависимости от адресата, ситуации общения.	-	1	1
4.	Реклама. Вывески. Их информационная роль	1	1	2
Речь как средство воздействия на мысли, чувства				
5.	Слово веселит. Слово огорчает. Слово утешает. Удивляемся, радуемся, огорчаемся. Построение речевого высказывания.	-	1	1
6.	Давайте договоримся	-	1	1
Речь: устная и письменная				
7.	Говорим – слушаем, читаем – пишем.	1	-	1
8.	Устная речь. Громко–тихо. Быстро–медленно.	-	1	1
9.	Узнай по голосу. Правила разговора по телефону.	1	1	2
10	Несловесные средства устного общения: мимика и жесты.	1	1	2
11.	Правила вежливого поведения во время разговора. Благодарим за подарок, услугу. Прощаемся в разных ситуациях общения.	1	1	2
12.	Повторение и обобщение.	-	1	1
Текст				
13.	Текст – что это такое? О ком? О чём? (Тема текста). Заголовок. Разные заголовки.	1	1	2
14.	Очень важные слова. Извинение.	1	1	2
15.	Знакомые незнакомцы.	-	1	1
16.	Ключ к тексту (основная мысль текста).	1	1	2
17.	Оформление текста на письме. Знаки в тексте. Абзацы.	1	1	2
18.	Как построен текст.	-	1	1
19.	Обращение.	-	1	1
20.	Речевая самопрезентация	-	1	1
21.	О чём нам говорит шрифт.	1	1	2
22.	Повторение и обобщение.	-	1	1
23.	Итоговая практическая работа.	-	2	2
	Итого	12	22	34

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «РИТОРИКА»

Описание ценностных ориентиров содержания программы

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение) учащимися системы ценностей.

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ОБЩЕНИЕ. Значение речи в жизни человека, общества.

Для чего люди общаются. Слово веселит, огорчает, утешает. С помощью слова люди могут договориться о выполнении совместной работы, организовать игру.

Виды общения. Устное и письменное общение (чем различаются). Словесное и несловесное общение. Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи.

Виды речевой деятельности.

Слушание. Правила для слушающего.

Говорение. Голос, его окраска, громкость, темп устной речи. Правила для собеседников. (Не говори долго; говори то, что хорошо знаешь и т.д.)

Письменная речь. Графическая структура письменного текста: шрифтовые выделения. (О чём нам говорят шрифт, иллюстрации.)

Словесная вежливость, речевой этикет. Способы выражения (этикетные формы) приветствия, прощания, благодарности, извинения. Правила разговора по телефону.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.

Текст как смысловое и тематическое единство. Тема и основная мысль текста. Текст и заголовок текста. Ключевые (опорные) слова. Красная строка и абзацные отступы как смысловые сигналы частей текста.

Вывеска как информационный текст. Особенности шифров.

Приветствие, прощание, благодарность, извинение как разновидности текста (жанры). Этикетный диалог, его особенности (на примере разговора по телефону).

Разнообразие текстов, которые встречаются в жизни: скороговорки, чистоговорки, считалки, загадки; их произнесение с учётом особенностей этих текстов.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ «РИТОРИКА»

Методические пособия:

· *Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В.* Уроки риторики в школе. Книга для учителя. – М. : Баласс; Ювента. В книге раскрывается процесс обучения по учебным пособиям «Детская риторика», «Школьная риторика», «Риторика» для 1–11-го классов в соответствии с образовательной программой «Школа 2100». Авторы рассказывают о современной риторике общения: её содержании, программе, специфике этого учебного предмета, об особенностях построения уроков риторики; приводят разработки уроков для разных классов.

· *Ладыженская Н.В.* Обучение успешному общению. Речевые жанры. Книга для учителя / Под ред. Т.А. Ладыженской. – М. : Баласс; Ювента. В пособии рассматривается реализованная в учебниках риторики технология обучения речевым жанрам как разновидностям текста, которые реально существуют в жизни и которыми нужно овладеть, чтобы общение было успешным. Каждая глава содержит необходимые теоретические сведения и разработки уроков (их в общей сложности 26).

- МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

К **техническим средствам обучения**, которые могут и должны эффективно использоваться на занятиях риторики, относятся:

- DVD-плеер, (видеомагнитофон), телевизор;
- цифровой фотоаппарат, цифровая камера (видеокамера);
- компьютеры (желательно, с выходом в Интернет) и т.д.

Использование современных технических средств повышает мотивацию изучения этого предмета, вызывает интерес учащихся, во многих случаях экономит учебное время, так как даёт возможность наглядно представить самые разные примеры взаимодействия, создать атмосферу вовлеченности в процесс общения.

Кроме того, эти средства позволяют разнообразить

- виды деятельности обучающихся на занятии;
- приёмы преподнесения заданий на риторический анализ (примеров общения);
- процесс выполнения задач на реализацию типов текстов, речевых жанров и т.д.

Приведём примеры работ при использовании компьютера:

- анализ положительного или негативного примера речевого жанра;
- редактирование (взаиморедактирование);
- создание текста, его коллективное обсуждение;
- создание мультимедийных презентаций (текстов с рисунками, фотографиями и т.д.);
- создание речевых жанров с использованием многомерного представления информации: текста, графики, голоса (звука).

При использовании компьютера обучающиеся применяют полученные на уроках информатики инструментальные знания (например, умения работать с текстовыми, графическими редакторами и т.д.), тем самым у детей формируется готовность и привычка к практическому применению новых информационных технологий.

Технические средства на уроках риторики широко привлекаются также при создании:

- газет и журналов (компьютер);
- фотоальбомов (фотоаппарат);
- видеозаписей (DVD- и видеокамера, DVD-плеер и видеомагнитофон) риторических праздников, конкурсов и т.д.

Анализируя и создавая тексты с многомерным представлением информации, обучающиеся учатся критически оценивать воспринимаемую и передаваемую информацию, на практике применять современные средства информационных

технологий. Тем самым повышается уровень их общей культуры, уровень владения универсальными действиями.

- КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование и дополнительную профессиональную подготовку по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

5. МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты образовательной деятельности учащихся отслеживаются путём проведения начальной и итоговой аттестации.

Начальная - проводится в начале работы по программе.

Цель: выявление стартовых возможностей и индивидуальных особенностей учащихся.

Методы проведения: индивидуальное собеседование, анкетирование, наблюдение.

Итоговая - проводится в конце обучения.

Цель: подведение итогов освоения образовательной программы.

Методы проведения: анкетирование, тестирование, игра, опрос, беседа, творческие задания, самостоятельная работа.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

высокий – программный материал усвоен полностью, учащийся имеет высокие достижения, проявляет активность и интерес к изучаемому материалу;

средний – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок; в большей степени выполняет задания по данному образцу или при помощи со стороны педагога;

низкий – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях; не проявляет активности и самостоятельности при выполнении заданий; не проявляет интереса к участию в творческих проектах, коллективных мероприятиях.

6. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Школьная риторика в 2 частях: 6 класс: Методические рекомендации/ под ред. Т.А. Ладыженской. – М.: Баласс, С-инфо, 2004, с. 7-11.
2. Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В. Уроки риторики в школе. Книга для учителя. – М.: Баласс; Ювента.
3. Ладыженская Н.В. Обучение успешному общению. Речевые жанры. Книга для учителя / Под ред. Т.А. Ладыженской. – М. : Баласс; Ювента.